



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ



КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ


СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативне підприємництво

Затверджую

В.о. завідувача кафедри менеджменту,
публічного управління та адміністрування
Т.Б. Семенчук

Протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.

Викладач	ПАХОТА Наталія Вікторівна Кандидат економічних наук, доцент	
Посилання профіль викладача на сайті ДУІТ	ПАХОТА Наталія Вікторівна	
E-mail	tatkanvo@ukr.net	
Факультет, Кафедра	Факультет Управління і технологій Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування м. Київ, вул. Івана Огієнка, 19, каб. 608 телефон: +38093-247-23-49	
Консультації	Кожний понеділок з 10.30год до 11.00год за <u>ZOOM посиланням</u>	
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво та торгівля	
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)	
Галузь знань, спеціальність	07 «Управління та адміністрування» 076 «Підприємництво та торгівля»	
Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова)	Цикл дисциплін професійної підготовки, вибіркова	
Курс/ Семестр викладання	2/4	
Обсяг дисципліни	4 кредитів ECTS / 120 загальна кількість годин	
Види та кількість аудиторних занять, денна/ заочна	Лекції – 24 години/ 4 годин Практичні заняття – 20 годин/ 4 години	
Форма контролю	Залік	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія згідно з розкладом. Мультимедійний проектор, мережа Internet.	
Мова викладання	Українська	
Мета вивчення дисципліни	Формування креативного мислення, вмінь і навичок у майбутніх фахівців з організації підприємництва	
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність працювати в команді. ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	

Спеціальні (фахові) компетентності	СК12. Здатність генерувати нові знання та інноваційні ідеї в підприємницькій діяльності.
Програмні результати навчання	РН14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ЧИМ ВАЖЛИВИЙ КУРС:

Курс дає можливість познайомитись і опанувати концепцію креативного підприємництва: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ **Модуль 1. «КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

Тема 1. Сутність креативного підприємництва

План лекції

- 1.1. Суть та місце креативного підприємництва як науки
- 1.2. Концептуальні засади креативного підприємництва
- 1.3. Розвиток креативного підприємництва в Україні та світі

Тема 2. Креативність в бізнесі

План лекції

- 2.1. Сутність творчості та креативності
- 2.2. Риси креативної особистості
- 2.3. Креативне мислення в бізнесі

Тема 3. Процес креативного підприємництва

План лекції

- 3.1. Характеристика креативного процесу
- 3.2. Методи пошуку креативних ідей
- 3.3. Пошук нової ідеї

Тема 4. Креативний підприємець

План лекції

- 4.1. Основні риси та критерії підприємця креативного типу
- 4.2. Формування потенціалу підприємця креативного типу
- 4.3. Роль підприємця у створенні організації

Тема 5. Бізнес-модель креативного підприємництва

План лекції

- 5.1. Процес активізації творчої праці на підприємстві
- 5.2. Стилi керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві
- 5.3. Розробка бізнес-моделі

Тема 6. Інтелектуальна власність креативних індустрій

План лекції

- 6.1. Поняття інтелектуальної власності
- 6.2. Сутність та напрями розвитку інституції права інтелектуальної власності
- 6.3. Креативне підприємництво в контексті розбудови сучасної держави

Тема 7. Конфлікти в організації і їх творче вирішення

План лекції

- 7.1. Основні причини виникнення конфлікту.
- 7.2. Функції та типологія конфліктів

Тема 8. Мотивування творчості

План лекції

- 8.1. Творчий підхід керівника до мотивації працівників
- 8.2. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства
- 8.3. Креативні методи підвищення мотивації та лояльності

Тема 9. Організаційно-правові аспекти підприємництва

План лекції

- 9.1. Організаційно-правові форм ведення бізнесу,
- 9.2. Правове регулювання підприємницької діяльності

Тема 10. Формування та управління креативною командою

План лекції

- 10.1. Переваги та недоліки формування та управління креативною командою
- 10.2. Управління креативним потенціалом підприємства
- 10.3. Приклади успішних креативних команд українських підприємств

Практичні заняття курсу передбачають виконання ситуаційних, тестових та інших завдань, опитування та дискусії за темами, короткі виступи та презентації з тематики дисципліни.

Тематика практичних занять:

- Практична робота №1. Сутність креативного підприємництва
- Практична робота №2. Креативність в бізнесі
- Практична робота №3. Процес креативного підприємництва
- Практична робота №4. Креативний підприємець
- Практична робота №5. Бізнес-модель креативного підприємництва
- Практична робота №6. Інтелектуальна власність креативних індустрій
- Практична робота №7. Конфлікти в організації і їх творче вирішення
- Практична робота №8. Мотивування творчості
- Практична робота №9. Організаційно-правові аспекти підприємництва
- Практична робота №10. Формування та управління креативною командою

Приклади практичних завдань:

Завдання 1:

Знайдіть приклади успішних креативних команд українських підприємств у сфері транспорту. Поміркуйте, в чому полягали причини їх успіху? Які правила були покладені в основу їх діяльності?

Завдання 2:

У посібнику «Бізнес у сфері креативних індустрій» URL:

https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf
ознайомтеся з інформацією та порадами щодо розвитку власної бізнес-ідеї (сторінки 25-38). Дайте відповідь на такі ключові запитання:

- Що я маю зробити, щоб мій бізнес запрацював?
- Чим моя пропозиція зацікавить клієнтів?
- Як зробити мій бізнес прибутковим та стабільним?

Завдання 3:

Розробіть бізнес-моделі власного майбутнього бізнесу, використовуючи шаблон Lean Canvas.

Приклад тестового завдання:

1. Креативність – це?

а) творчі здібності індивіда, що характеризуються готовністю до сприйняття і створення принципово нових ідей, що відхиляються від традиційних або прийнятих схем мислення і входять в структуру обдарованості в якості незалежного фактора, а також здатність вирішувати проблеми, що виникають всередині статичних систем;

б) здатність породжувати незвичайні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення;

в) здібність людини бачити те, чого не бачать інші;

г) всі відповіді вірні.

Для стимулювання науково-дослідницького й творчого інтересу здобувачів вищої освіти і здобуття ними навичок наукової діяльності доречно заохочувати їх до виконання додаткових видів робіт в певних проєктах, і враховувати цю діяльність при підведенні підсумків роботи здобувачів вищої освіти у семестрі. Так, наприклад, здобувачам вищої освіти може бути запропоновано виконання рефератів за темами дисципліни «Креативне підприємництво» у вигляді презентацій та захистити її на практичному занятті. Найкращі рекомендуються до виступу на науково-практичній конференції.

Орієнтована тематика:

1. Зовнішні бар'єри при формуванні креативного середовища.
2. Контекст і обмеження як компоненти творчого мислення.
3. Креативна особистість та форми її виявлення.
4. Креативне мислення та його види.
5. Культура та соціальний капітал як фактори розвитку фірми.
6. Методи творчого прийняття управлінських рішень.
7. Методи творчого розв'язання проблем.
8. Механізм креативного підприємництва.
9. Механізм формування активності особистості.
10. Організація і проведення творчих успішних переговорів.
11. Основні параметри креативності.
12. Особливості здійснення креативного підприємництва..
13. Особливості творчого ділового спілкування.
14. Порівняльний аналіз творчих підходів американського та японського.
15. Прояви творчості у рекламі, маркетингу, управлінні, бізнесі.
16. Риси та якості творчої особистості підприємця.
17. Рівні творчого мислення та процес його розвитку.
18. Способи і методи творчого розв'язання конфліктів.
19. Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях.
20. Чинники впливу на підвищення креативності підприємництва.

Індивідуальні види робіт не обмежуються і приймаються пропозиції щодо вдосконалення курсу (як лекційної, так і практичної складової).

ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль – 100 балів
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	
Підсумкові бали з навчальної дисципліни визначаються як сума балів, отриманих здобувачем протягом семестру.	

Відвідування лекцій:

За відвідування кожної лекції нараховується 2 бали (до 24 балів).

Практичні заняття:

Оцінюються за активністю здобувачів освіти на заняттях, їх відповідями, доповідями та ступенем залученості у дискусії. Максимальна сума становить 7,6 балів за кожне заняття (до 76 балів).

Самостійна робота

Написання та захист реферату (тематика погоджується із викладачем курсу) у вигляді доповіді та/або презентації оцінюються до 10 балів.

Здобувач отримує підсумкову оцінку за результатами поточного контролю шляхом накопичення балів. Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач, становить 100.

Додаткові бали до поточного контролю здобувач освіти може отримати, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах предмету вивчення дисципліни та пройшовши процедуру визнання згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS			
Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно («зараховано»)	A	«Відмінно» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні в повному обсязі, відмінна робота без помилок або з однією незначною помилкою.
82-89	Добре («зараховано»)	B	«Дуже добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального, робота з двома – трьома незначними помилками
75-81		C	«Добре» - теоретичний зміст курсу освоєний цілком, практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, всі навчальні завдання, які передбачені програмою навчання виконанні, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками, робота з декількома незначними помилками, або з однією – двома значними помилками
64-74	Задовільно («зараховано»)	D	«Задовільно» - теоретичний зміст курсу освоєний не повністю, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, містять помилки, робота з трьома значними помилками
60-63		E	«Достатньо» - теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, частина передбачених

			програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального, робота, що задовольняє мінімум критеріїв оцінки
35-59	Незадовільно («не зараховано»)	FX	«Умовно незадовільно» теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання, навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання), робота що потребує доробки
0-34		F	«Безумовно незадовільно» теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, всі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до значимого підвищення якості виконання навчальних завдань, робота, що потребує повної переробки

ІНФОРМАЦІЙНО- МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Методичне забезпечення:

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
 2. Силабус навчальної дисципліни.
 3. Посилання на Google Classroom: Креативне підприємництво
- Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: <https://library.duit.in.ua>.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бізнес-модель CANVAS для громадських організацій. URL: <https://www.prostir.ua/?kb=biznes-model-canvas-dlya-hromadskiyh-orhanizatsij>
2. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.
3. Доступ до фінансування. Де взяти гроші, якщо починаєш креативних бізнес. Спецпроект The Ukrainians Культура: Перезавантаження. URL: <https://theukrainians.org/dostup-do-finansiv/>
4. Креативний менеджмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент», денної форми навчання. Миколаїв: МНАУ, 2018. 63 с.
5. Лендрі Ч. Креативне містотворення: його сила і можливості. Київ: «Фоліо», 2020. 252 с.
6. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

Щодо академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів ДУІТ:

Кодекс академічної доброчесності Державного університету інфраструктури та технологій
Положення про систему забезпечення академічної доброчесності у Державному

університеті та технологій

Положення про Комісію з академічної доброчесності у ДУІТ та Комісію з етики та управління конфліктами у сфері академічної доброчесності у ДУІТ

Порушення Кодексу академічної доброчесності ДУІТ є серйозним порушенням, навіть якщо воно є ненавмисним.

Списування під час контрольних заходів заборонені.

Усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагіату згідно з Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагіату у ДУІТ. У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до Кодексу академічної доброчесності ДУІТ.

Щодо відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік тощо) навчання може відбуватися в он-лайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується «Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами вищої освіти ДУІТ».